

SNSを活用した 採用ブランディング研修

人材確保がますます難しくなる中、SNSは企業の魅力を伝える有効な採用ツールとして注目されています。

本研修では、自社らしさを活かした採用ブランディングの考え方を学び、SNS戦略の立案から投稿作成、炎上防止のポイントまでを解説します。採用につながる効果的な情報発信のポイントを実践的に学びます。

講師紹介

株式会社インソース

鈴木 亜希子 氏



企業の採用Instagram運用支援の実績を持ち、ウェブ解析士協会認定上級SNSマネージャーの資格を保有。大企業から中小企業、公的機関まで幅広い組織での経験を活かし、SNS活用の最新トレンドを踏まえながら、採用につながる効果的な情報発信について、実践的に解説します。

研修内容

① 自社らしさを知る



自社の強みや魅力を整理する

② SNS採用戦略の設計



採用ターゲットに合わせた戦略を設計

③ ブランドを伝えるコンテンツ設計



共感を生むコンテンツの作り方

④ 採用投稿の企画・作成(ワーク)



投稿を企画し、作成にチャレンジ！

⑤ SNS運用体制・炎上防止



運用ルールの整備とリスク対策



日時

令和8年 **11月10日** (火)
10:00～15:00
(昼休憩1時間)



会場

ビッグパレットふくしま 1階
マルチパーパスルーム2
(郡山市南二丁目52)



対象者

管理職、経営者、実務担当者



持参物

パソコン または スマートフォン

受講料

4,000 円(税込)



定員

20 名

申込方法

下記参加申込書に必要事項をご記入のうえ、FAXでお送りいただくか、WEBのお申込みフォームよりお申込みください。追ってご連絡差し上げます。

福島 振興センター セミナー

FAX **024-525-4036**WEB https://www.f-open.or.jp/support/human/seminar_info.html?id=61

SNSを活用した採用ブランディング研修 参加申込書

※申込締切 令和8年10月28日(水)
(定員になり次第、締め切らせて頂きます。)

企業名			TEL	
			FAX	
所在地	〒			
E-mail	※申込受理のご連絡をメールで行いますので、必ずご記入ください。			
参加者情報	参加者 1		参加者 2	
氏 名	ふりがな		ふりがな	
所 属				
※ご記入いただいたメールアドレスに、毎月1日と15日にセンターのメールマガジン（セミナーのご案内や補助金・助成金の公募情報など）を配信いたします。配信を希望されない方は、右の口にチェックを入れてください。				希望しない ☐

※ご記入いただいた情報は、当センターで実施する事業に使用させていただく場合がありますのでご了承ください。

※申込状況によっては、開催を延期または中止させていただく場合がございます。

※当センターではX（旧Twitter）でセミナー開催案内等の情報発信を行っております。ぜひ、フォローください。

お申し込み
お問い合わせ先

公益財団法人福島県産業振興センター 経営支援部 経営支援課
TEL：024-525-4037 FAX：024-525-4036
URL：https://www.f-open.or.jp/ E-mail：seminar2@f-open.or.jp

センターHP



センターX

