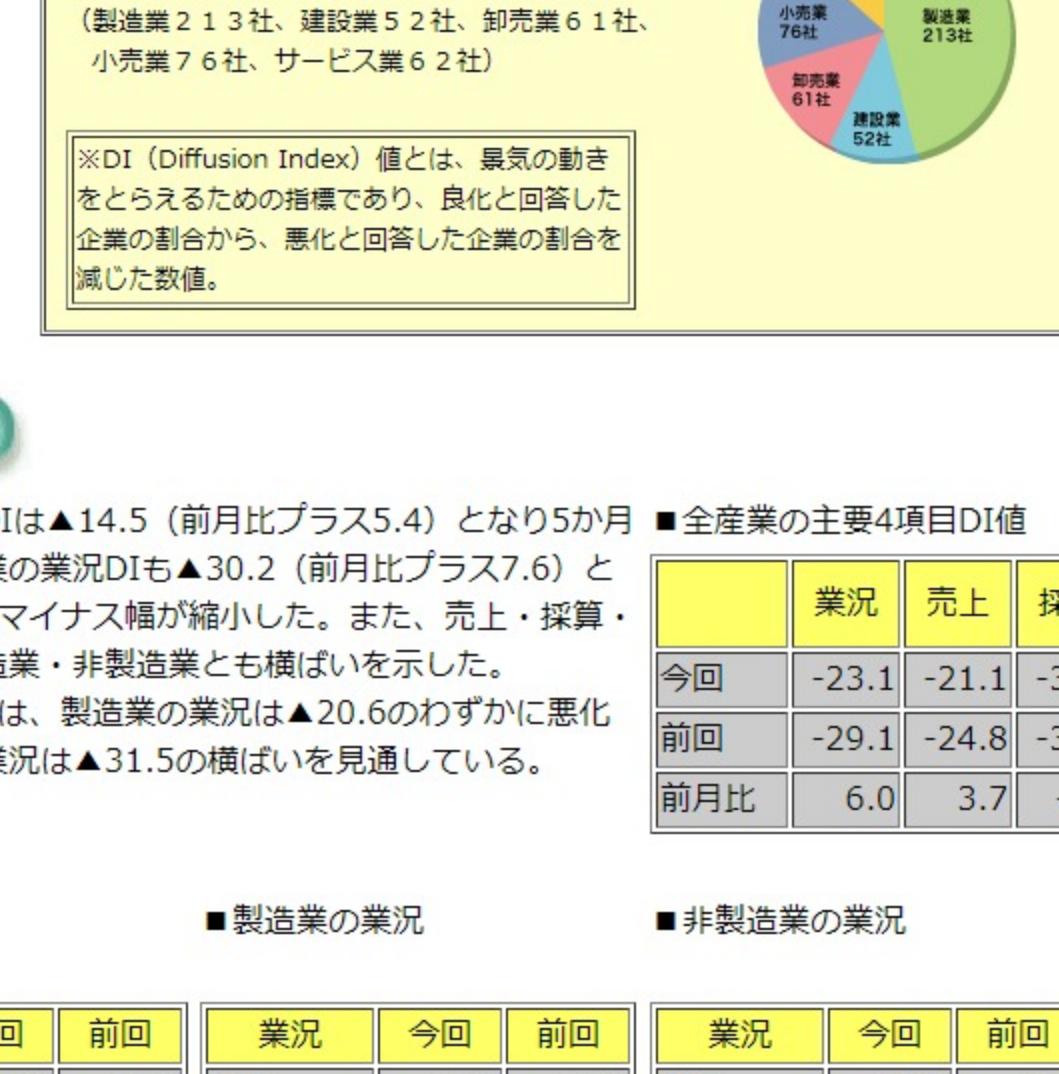


景気動向

製造業・非製造業ともマイナス幅が縮小

2004.12



全産業

製造業の業況DIは▲14.5（前月比プラス5.4）となり5か月ぶりに、非製造業の業況DIも▲30.2（前月比プラス7.6）となり2か月ぶりにマイナス幅が縮小した。また、売上・採算・資金繰りは、製造業・非製造業とも横ばいを示した。

3か月先見通しは、製造業の業況は▲20.6のわずかに悪化を、非製造業の業況は▲31.5の横ばいを見通している。

■全産業の主要4項目DI値

	業況	売上	採算	資金繰り
今回	-23.1	-21.1	-34.5	-15.1
前回	-29.1	-24.8	-31.8	-14.4
前月比	6.0	3.7	-2.7	-0.7

■全産業の業況

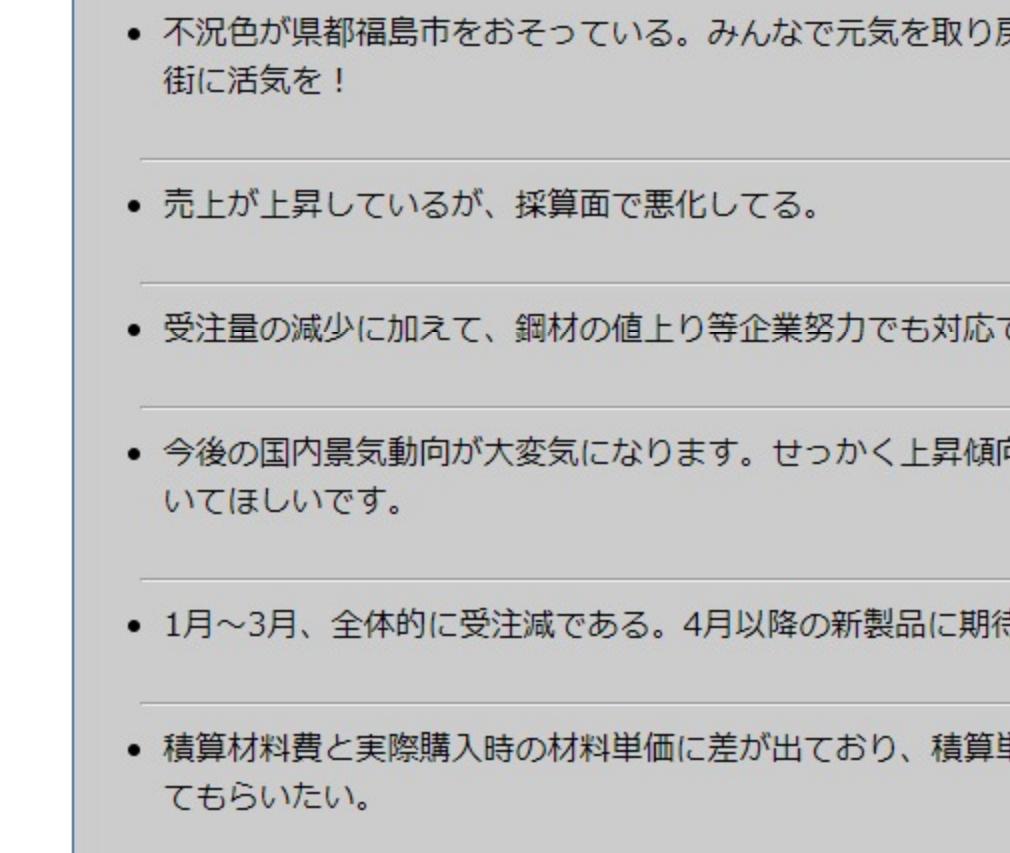
■製造業の業況

■非製造業の業況

■全産業の業況 3か月先見通し

業況	今回	前回	業況	今回	前回	業況	今回	前回	良化	7.8
良化	14.0	12.6	良化	18.8	16.0	良化	10.0	9.4	悪化	34.3
悪化	37.1	41.7	悪化	33.3	35.9	悪化	40.2	47.2	D I 値	-26.5
D I 値	-23.1	-29.1	D I 値	-14.5	-19.9	D I 値	-30.2	-37.8	前月比	6.0
前月比	6.0	-4.6	前月比	5.4	-1.6	前月比	7.6	-7.6	前月比	-4.6

■産業分類別業況DI推移



製造業

業況DI値
前年比 -14.5
先行き -20.6
前月比 5.4

対象企業	421社
回答企業	213社

自由意見より

- 天候不順の為冬物衣料生産ストップに入り、散々でした。【縫製】
- 春物に期待しています。【縫製】
- 3月になればよほど良くなると思うが。【木材・木製品】
- 不況色が県都福島市をおそっている。みんなで元気を取り戻さなければならない。街に活気を！【印刷】
- 売上が上昇しているが、採算面で悪化している。【金属】
- 受注量の減少に加えて、鋼材の値上がり等企業努力でも対応できない。【金属】
- 今後の国内景気動向が大変気になります。せっかく上昇傾向ですのでこのまま上向いてほしいです。【電気機器】
- 1月～3月、全体的に受注減である。4月以降の新製品に期待したい。【電気機器】
- 積算材料費と実際購入時の材料単価に差が出ており、積算単価を実際単価に合わせてもらいたい。【輸送用機器】
- 各社（得意先）の中国生産の拡大が受注減少及び単価の低下につながっています。【精密機器】

建設業

業況DI値
前年比 -48.1
先行き -50.0
前月比 -1.6

対象企業	89社
回答企業	52社

自由意見より

- 工事受注激減が続く。【土木】
- 個人消費者がお金を使っていない。先行きの心配が11月頃より悪化している様に感じる。【建築】

卸売業

業況DI値
前年比 -21.3
先行き -26.2
前月比 3.2

対象企業	144社
回答企業	61社

自由意見より

- 営業努力が実った。環境的には厳しさが続くと思う。【衣服】
- 米国産禁輸などの変化で、豚・鶏肉・牛肉の相場の変化。【飲食料】
- 12月以降、塗装、溶剤（シンナー外）全般に値上げが実施されつつある。【建築材料】
- 中堅・大手は営業力がある為、工務店は仕事（新築）が取れなくなっている。【建築材料】

小売業

業況DI値
前年比 -30.3
先行き -31.6
前月比 15.9

対象企業	212社
回答企業	76社

自由意見より

- 今年は暖冬でスキー場のオープンも遅れ、又オープンしても雪が少ないので滑走できず客がかなり減っているようです。【中小スーパー】
- 地域振興券的なものの発行。【衣料】
- 一方的に問屋がビール、発泡酒を値上げしてきた。全国チェーンは上がりず地方は上がる。これでは勝負できない。【飲食料】
- 売上減少にストップを計るため、ビール・発泡酒の大口の取引は少なくし、日本酒・焼酎のより専門性、品揃え充実。イメージのチェンジのための店舗改装をする。手応えはある。【飲食料】
- 人通りが全く少なくなった。若い人の買い物客が少ない。【家電品】
- 年末の降雪が12月の遅れを取り戻した。【その他】

サービス業

業況DI値
前年比 -24.2
先行き -20.9
前月比 10.2

対象企業	134社
回答企業	62社

自由意見より

- おかげさまで平成17年度は希望の年となっていました。【旅館・ホテル】
- タクシー業界は規制緩和から2年10ヶ月、各社増車増員体制に入っている。従つて、数字上は昨年比で売上・客数は増加しているが、採算は悪化している。増車・増員しないと生き残れなくなっている。【タクシー】
- 長距離旅行の激減、日帰り旅行に移行。需要の変化。【タクシー】
- 9月と12月の二度に渡るLPGの値上がりは、状況厳しいものを感じます。3月導入のGPSシステムにより効率が図られた結果、市場が低下している中、当社前年実績上回りました。同業他社はさまざまです。【タクシー】
- 新規荷主への営業努力（開拓）。【運送】

ウィンドウを開じる