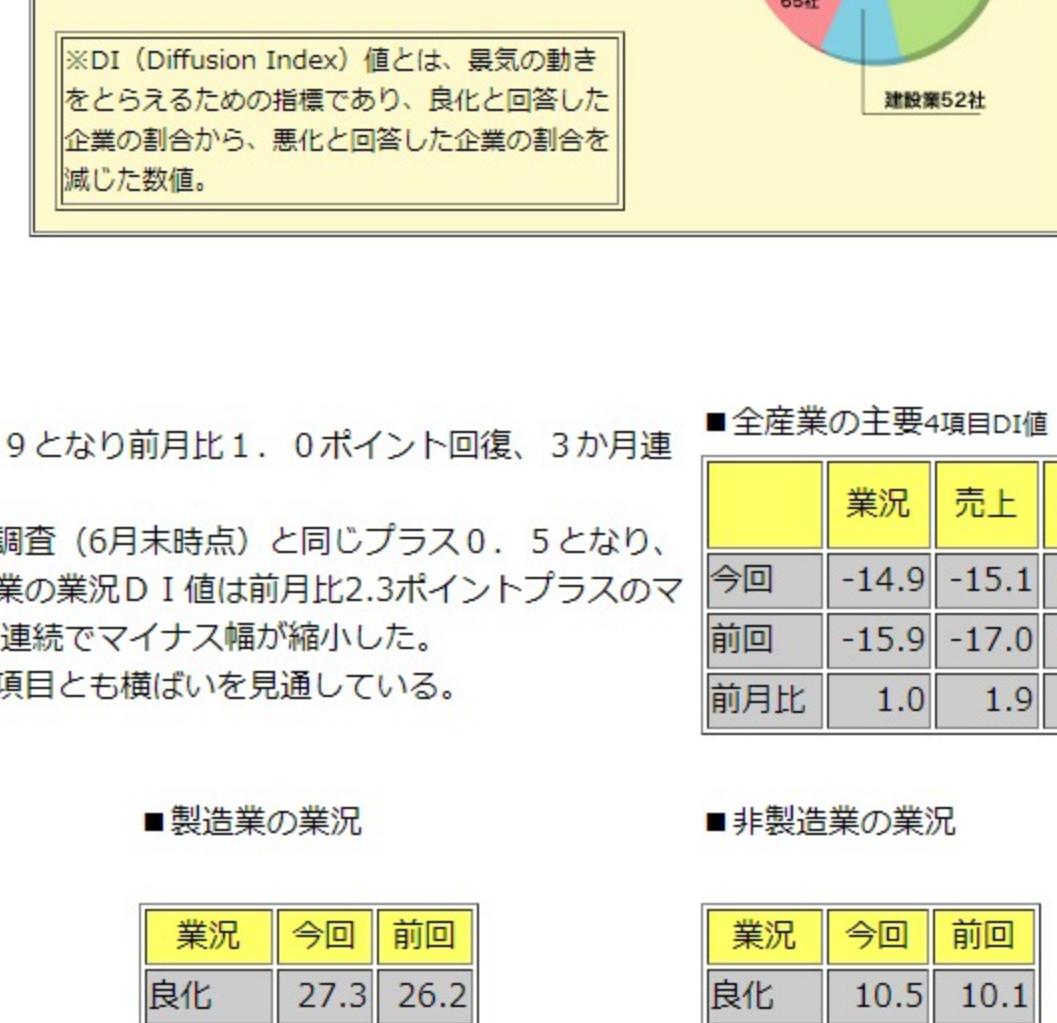


# 景気動向

製造業の業況、2か月連続でプラス傾向続く

2004.7



## 全業種

業況DI値はマイナス14.9となり前月比1.0ポイント回復、3か月連続でマイナス幅が縮小した。

製造業の業況DI値は前回調査（6月末時点）と同じプラス0.5となり、2か月連続のプラス。非製造業の業況DI値は前月比2.3ポイントプラスのマイナス27.9となり、3か月連続でマイナス幅が縮小した。

3か月先見通しは、主要4項目とも横ばいを見通している。

### ■全産業の主要4項目DI値

	業況	売上	採算	資金繰り
今回	-14.9	-15.1	-28.1	-15.1
前回	-15.9	-17.0	-26.7	-17.8
前月比	1.0	1.9	-1.4	2.7

### ■全産業の業況

業況	今回	前回
良化	18.2	17.6
悪化	33.1	33.5
DI値	-14.9	-15.9
前月比	1.0	2.3

### ■製造業の業況

業況	今回	前回
良化	27.3	26.2
悪化	26.8	25.7
DI値	0.5	0.5
前月比	0.0	3.0

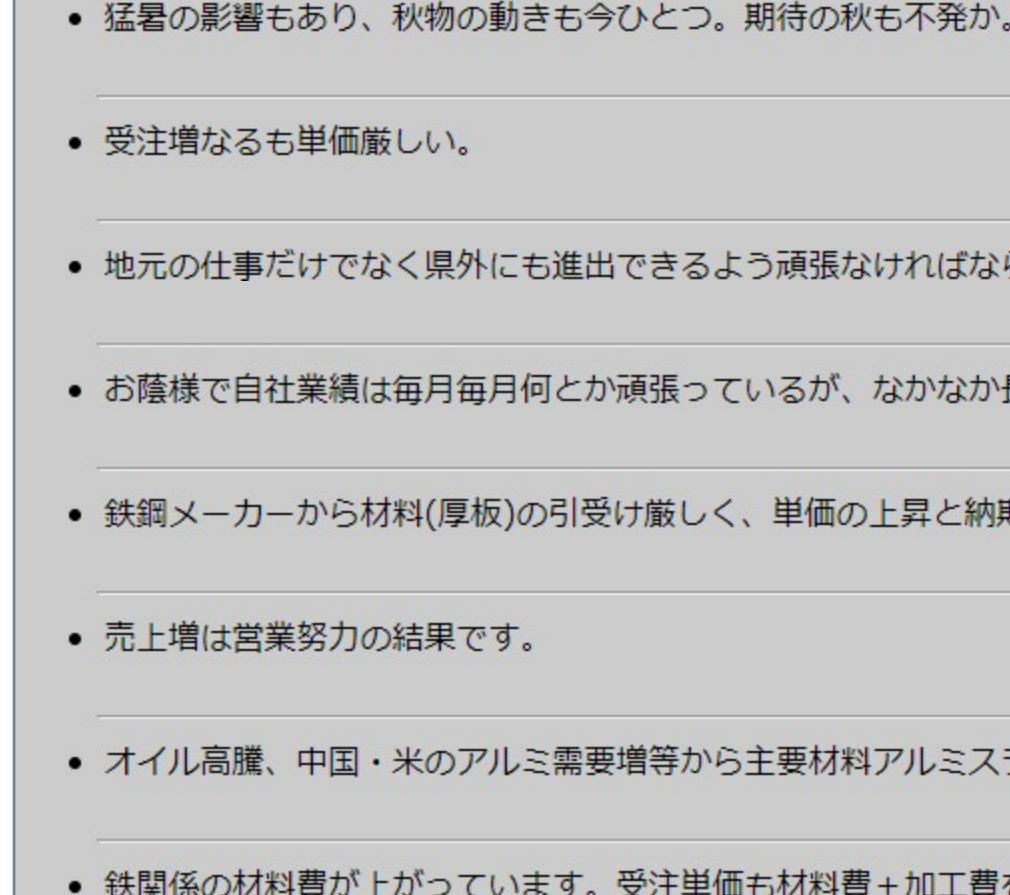
### ■非製造業の業況

業況	今回	前回
良化	10.5	10.1
悪化	38.4	40.3
DI値	-27.9	-30.2
前月比	2.3	2.6

### ■全産業の業況の3ヶ月先見通し

良化	11.8
悪化	26.3
DI値	-14.5

## ■産業分類別業況DI推移



## 製造業

業況DI値	
前年比	0.5
先行き	-6.5
前月比	0.0

対象企業	421社
回答企業	231社

### 自由意見より

- 好天に恵まれ売上げは伸びているが単価は上がらず、安物が増えている。

【食料品】

- 平年に比べ暑さが厳しいため食品製造業は受注消費が伸びず、企業としては悪化するのみ。そのしわ寄せが従業員の給料まで影響するように思う。

【食料品】

- 貯蔵製品管理の向上による商品の信頼を更に向上する。

【酒造】

- 猛暑の影響もあり、秋物の動きも今ひとつ。期待の秋も不発か。

【縫製】

- 受注増なるも単価厳しい。

【木材・木製品】

- 地元の仕事だけでなく県外にも進出できるよう頑張なければならない。

【印刷】

- お蔭様で自社業績は毎月毎月何とか頑張っているが、なかなか長期には油断できない。金利も上がって来る。

【塗装・土石】

- 鉄鋼メーカーから材料(厚板)の引受け厳しく、単価の上昇と納期遅延に悩まされている。

【鉄鋼・非鉄】

- 売上増は営業努力の結果です。

【鉄鋼・非鉄】

- オイル高騰、中国・米のアルミ需要増等から主要材料アルミスラグ、キャップ、溶剤等値上要請が厳しい。

【金属】

- 鉄関係の材料費が上がっています。受注単価も材料費+加工費を上げてもらう努力はしていますが、材料費に食われてしまいます。

【一般機械】

- 各企業によってのバラツキはあるものの、全体的に受注増加を感じられます。中国景気が最大の要因ですね。

【電気機器】

- 鉄材、鋼材の不足が懸念される。鋼材入荷の遅れによる納期遅れが発生、残業や特別輸送が発生し採算が良くない。

【輸送用機器】

## 建設業

業況DI値	
前年比	-48.1
先行き	-46.1
前月比	1.9

対象企業	89社
回答企業	52社

### 自由意見より

- 今年はいつぶんに去年の1/2位の工事量になりそう。

【土木】

- 変化ありません。じっと我慢しています。

【建築】

## 卸売業

業況DI値	
前年比	-20.0
先行き	-6.1
前月比	-6.2

対象企業	144社
回答企業	65社

### 自由意見より

- 猛暑のおかげで肌着・実用衣料の売上げが増大した。

【衣服】

- 取引先（縫製工場）の仕事量の減、稼働率の悪さ等の要因で取扱商品の受注減。石油製品等の仕入価格アップ、利益率の悪化等が予想される。

【衣服】

- 石油業界、仕入れ価格上昇に対して販売価格の値取りが十分に出来ていない。

【その他】

- 新製品開発や関連事業展開を見出す以外に業績アップがないように思います。

【印刷】

- 鉄関係の材料費が上がっています。受注単価も材料費+加工費を上げてもらう努力はしていますが、材料費に食われてしまっています。

【一般機械】

- 各企業によってのバラツキはあるものの、全体的に受注増加を感じられます。中国景気が最大の要因ですね。

【電気機器】

- 鉄材、鋼材の不足が懸念される。鋼材入荷の遅れによる納期遅れが発生、残業や特別輸送が発生し採算が良くない。

【輸送用機器】

## 小売業

業況DI値	
前年比	-28.8
先行き	-27.5
前月比	1.2

対象企業	212社
回答企業	80社

### 自由意見より

- 売上低迷ではあるが、何とか利益を維持。色々と工夫をしているが、今後売上増進のため全社員セールス展開中。

【旅館・ホテル】

- タクシー業界の全体的な動向は悪化傾向であるが、当社は既にリストラが終了し、昨年設備投資したGPS配車システムにより増収益体制に変化しつつある。介護タクシーも好調。貸切バス部門も対前年10~13%の増収が見込まれる（新規組等の影響）。燃料の高騰が今後の問題点。