



講師

スモールマーケティング
オフィス合同会社／代表社員
福島県よろず支援拠点/
チーフコーディネーター

木村 俊朗 氏

大きな会社にも負けない、 小さな会社の 実践マーケティング

2日間

攻めの営業・販売へ繋げるノウハウをお伝えします。

- ブランドとは何か
- 商品の魅力の発掘方法
- ビジョンを実現するための事業計画作成手順 他
- 商談シートの作り方
- 地域にしかできない商品づくり

日時 > 令和7年 **2月6日(木)・14日(金)**
10:00～16:00(昼休憩1時間)

対象者 > 管理者・中間管理者
営業担当者

会場 > **コラッセふくしま 4階 403会議室**
福島市三河南町1-20 ※専用駐車場はございませんので、公共交通機関をご利用
いただくか、近隣の有料駐車場をご利用ください。

受講料 > **10,000円(税込)**

定員 > **20名(会場受講)**

※申込状況により、1社ごとの人数を制限
させていただきます場合がございます。

申込方法 > 下記参加申込書に必要事項をご記入のうえ、
FAXでお送りいただくか、WEBのお申し込み
フォームよりお申し込みください。追って
ご連絡差し上げます。

FAX **024-525-4036**

WEB <https://www.f-open.or.jp/support/human/seminar.html>

福島 振興センター 商工業人材

検索



経営力育成講座「マーケティング」参加申込書

※申込締切 令和7年1月23日(木)
(定員になり次第、締め切らせていただきます。)

企業名	TEL		
	FAX		
所在地	〒 -		
E-mail	※申込受理のご連絡をメールで行いますので、必ずご記入ください。		
参加者	役職	受講方法	<input type="checkbox"/> 会場受講
	ふりがな		<input type="checkbox"/> オンライン(Zoom)受講
参加目的	氏名		
	*該当する項目に✓を入れてください。(複数選択可)		
<input type="checkbox"/> マーケティングを総合的に学びたい。 <input type="checkbox"/> 既存商品のブラッシュアップをしたい。 <input type="checkbox"/> 商談会に参加したい。 <input type="checkbox"/> その他()		<input type="checkbox"/> 自社ブランドをつくりたい。 <input type="checkbox"/> 新たな販路を開拓したい。 <input type="checkbox"/> ネーミングやパッケージデザインの考え方を知りたい。	
		<input type="checkbox"/> 商品開発をしたい。 <input type="checkbox"/> 商品の商談方法を学びたい。	

【オンライン受講について】

- 受講料は会場受講と同額の10,000円となります。
- 参加URL等をE-mailでお送りします。
- 参加の際に使用するPC等は、原則1人1台ご準備ください。また、1台のPCで複数名参加する場合は、事務局までご連絡ください。

ご記入いただいたメールアドレスに、毎月1日と15日にセンターのメールマガジン(セミナーのご案内や補助金・助成金の公募情報など)を配信いたします。
配信を希望されない方は、右の□に✓を入れてください。

※ご記入いただいた情報は、当センターで実施する事業に使用させていただく場合がありますのでご了承ください。
※申込状況によっては、開催を延期または中止させていただく場合がございます。
※当センターではX(旧Twitter)でセミナー開催案内等の情報発信を行っております。ぜひ、フォローください。

お申し込み
お問い合わせ先

公益財団法人 福島県産業振興センター 経営支援部 経営支援課

TEL : 024-525-4037
FAX : 024-525-4036

URL : <https://www.f-open.or.jp/>
E-mail : sien@f-open.or.jp

センター HP



センター X

